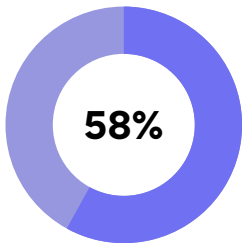


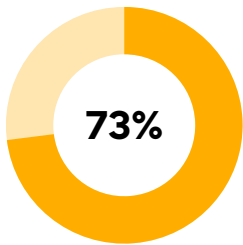
L'IA dans les PME et ETI françaises

Une enquête quantitative Bpifrance auprès de 1209 dirigeant(e)s

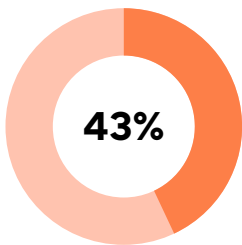
IA : Une prise de conscience majeure



58% des dirigeants considèrent l'IA comme une **question de survie** à 3-5 ans



73 % des cas, les projets IA sont impulsés par le dirigeant



43% ont une **stratégie IA** définie

Ces chiffres varient selon les secteurs, forte dans les TIC, la finance, plus faibles dans la construction et les transports.

Les 4 bénéfices attendus par les dirigeant(e)s :



Optimisation de l'existant

Amélioration des performances



Maintien de la compétitivité

Réduction des coûts



94% des dirigeants citent au moins une modalité d'optimisation de l'existant.

4 groupes de dirigeants identifiés :

19%

Innovateurs

très digitalisés, maîtrisent l'IA, forment leurs équipes et l'intègrent dans leurs processus et produits.



28%

Experimentateurs

28% ouverts à l'IA, ils testent des solutions mais peinent à les déployer à grande échelle.



26%

Bloques

26% conscients de l'importance de l'IA, mais freinés par un manque de compétences ou de soutien.



27%

Sceptiques

7% peu digitalisés, ils rejettent l'IA, craignant une perte de lien humain et des suppressions d'emplois.



Les 3 facteurs clés de succès pour un passage à l'IA :



Bâtir un socle digital avec des données fiables.

Identifier des bons cas d'usage.



Mobiliser le capital humain de l'entreprise pour une adoption réussie.

La transformation digitale est bien en marche pour 76% des dirigeants interrogés.